

2023-2029年中国运动休闲 行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国运动休闲行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/409784.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国运动休闲行业分析与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了运动休闲行业市场发展环境、运动休闲整体运行态势等，接着分析了运动休闲行业市场运行的现状，然后介绍了运动休闲市场竞争格局。随后，报告对运动休闲做了重点企业经营状况分析，最后分析了运动休闲行业发展趋势与投资预测。您若想对运动休闲产业有个系统的了解或者想投资运动休闲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 运动休闲产业概述

第一节 休闲产业的定义及分类

一、定义

二、休闲产业的行业类型

三、休闲产业的特征

第二节 我国发展休闲产业的条件

一、巨大的市场需求是休闲产业发展的最主要的推动力

二、老年型社会和城镇化水平的提高

三、与休闲产业密切相关的旅游业全球范围内的蓬勃发展

四、人们的价值观念正在迅速改变

第三节 休闲产业的作用

一、休闲产业将成为我国新的经济增长点

二、促进了城镇建设的发展，加快了城市化进程

三、增加就业机会

第四节 影响休闲产业发展的因素分析

一、经济因素

二、文化因素

三、社会因素

四、消费者因素

第五节 发展我国休闲产业的对策

- 一、加大宣传力度，转变社会观念
- 二、政府应尽快制定和出台支持休闲产业的相应政策
- 三、合理规划和加强管理，形成合理的休闲产业布局
- 四、加强理论研究和休闲教育

第二章 运动科学教育和运动休闲教育发展分析

第一节 运动科学研究进展

第二节 运动休闲教育发展现状

第三节 运动休闲教育与产业发展的相互关系与运用

第四节 运动休闲教育在健康促进产业的发展策略运用

第五节 运动休闲教育发展趋势

第三章 日韩发展休闲产业的基本经验

第一节 日本发展休闲产业的基本经验

- 一、日本休闲产业发展的现状
- 二、日本发展休闲产业的基本经验

第二节 韩国发展休闲产业的基本经验

- 一、韩国休闲产业发展的现状
- 二、韩国休闲产业发展的基本经验

第四章 中国休闲产业发展的现状和存在的问题分析

第一节 中国休闲产业发展的现状

- 一、中国休闲产业发展呈现出的特点
- 二、中国各类型的休闲产业发展的状况分析

第二节 中国发展休闲产业存在的问题

- 一、理论基础薄弱，休闲观念落后
- 二、休闲产业发展不平衡
- 三、社会支持系统不完善
- 四、休闲发展中的错位现象
- 五、休闲发展中的缺位现象
- 六、政府指导作用没有真正发挥
- 七、转型期结构性失业的问题

第五章 运动休闲各细分市场发展分析

第一节 主要经济形态分析

- 一、文化娱乐

二、休闲餐饮

三、运动健身

四、生态观光

五、技艺培训

六、运动休闲服装产业分析

第二节 主体结构产业分析

一、旅游产业

二、文化产业

三、娱乐产业

四、体育产业

第六章 全国主要城市运动休闲产业情况分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 杭州

第四节 广州

第五节 深圳

第七章 城市休闲产业品牌发展分析

第一节 城市假日休闲产业的多元化趋势

第二节 城市假日休闲产业发展应注意的问题

第三节 对城市假日休闲产业品牌之路的思考

一、整合打造休闲旅游龙头品牌带动效应，进行产业升级逐步向国际化靠拢

二、加强对游客在假日休闲的方面促进宣传教育

三、加强假日休闲品牌产业链的完善性建设

第八章 中国休闲产业发展的前景及策略

第一节 中国发展休闲产业的机遇

一、中国的经济发展为休闲产业打开了广阔的空间

二、市场形势为休闲产业发展提供空间

第二节 中国政府在宏观层面应采取的策略

一、改善我国休闲产业化的基本条件

二、合理规划，加强管理，形成良好的休闲产业发展格局

三、完善良好的社会支持系统，营造良好氛围

四、加大休闲产业发展的硬环境建设力度

五、完善社会保障系统

第三节 中国政府在微观层面应采取的策略

一、提高中国休闲产业素质

二、把发展休闲产业与提高低收入者收入、开发不发达地区结合起来

三、大力开发休闲产品，开拓和细分休闲市场，使其形成产业链

第四节 政府在国际接轨层面应采取的策略

一、探索休闲产业发展的新理论

二、做好我国休闲产业的国际发展准备

第九章 中国运动休闲产业前景预测

第一节 运动休闲产业的发展趋势

一、休闲产业用品的发展前景

二、运动休闲产业市场前景

三、未来运动休闲产业的三大趋势

第二节 运动休闲产业的发展趋势及前景展望

一、国外运动休闲产业的发展趋势

二、中国运动休闲产业的发展趋势

三、全球运动休闲产业的未来发展前景分析

第十章 金融风暴对我国运动休闲业的影响及对策分析

第一节 当前金融风暴对我国运动休闲业的影响分析

第二节 对策分析

第十一章 2017-2022年运动休闲产业投资机会及建议分析

第一节 2017-2022年运动休闲产业环境分析（）

第二节 2017-2022年运动休闲产业发展策略分析

第三节 2017-2022年中国运动休闲产业投资机会及建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/409784.html>